

Novembre

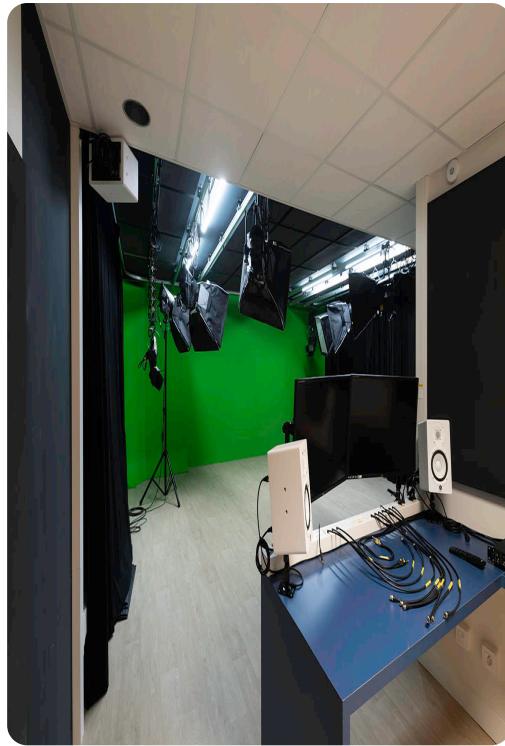
# MMI en Action : entre projets et opportunités !



En novembre, l'actualité du BUT MMI bat son plein avec un focus sur la très attendue Semaine de Projets !

Du 18 au 22 novembre, nos étudiants de 1re et 2e année se réuniront en équipes pluridisciplinaires pour relever des défis créatifs autour de la création d'une campagne de communication, d'un site web innovant ou encore d'une mini-série vidéo originale. Créativité, collaboration et esprit d'équipe seront au rendez-vous. Les présentations finales auront lieu en salle polyvalente : venez découvrir les pitches, encourager les talents et faire le plein d'inspiration !

---



Le saviez-vous ?

Le studio audiovisuel MMI ne désemplit pas : il a déjà été réservé plus de 120 fois depuis la rentrée. Caméras, micros, fonds verts et logiciels de montage tournent à plein régime. On y croise des étudiants passionnés qui peaufinent leurs projets... Qui sait, peut-être qu'un futur Spielberg de la génération MMI est déjà parmi nous ?

---



### Côté témoignage

Clara, étudiante en 2e année, nous partage son expérience : son projet favori a été de créer une appli mobile en équipe, un défi à la fois technique et humain. Elle recommande aux futurs MMI d'être curieux de tout, de sortir de leur zone de confort, et avoue que son lieu préféré à l'IUT est sans hésiter la salle Mac, forcément !



## Pendant ce temps

Nos étudiants de 3e année travaillent sur le nouveau site du Salon Étudiant de Lille, un vrai projet pro avec au menu : design responsive, expérience utilisateur optimisée, accessibilité et stratégie SEO béton.

---

## Zoom sur les associations étudiantes



La vie étudiante ne s'arrête pas aux projets académiques ! Le mois de novembre marque aussi le lancement de nouvelles initiatives par les associations MMI : soirées à thème, rencontres inter-promos, et même un projet de web-radio étudiante en préparation. Ces assos sont un excellent moyen de développer des compétences en gestion de projet, événementiel et communication, tout en créant du lien entre promos.

---

## Attention !



En cette période de Black Friday : nos enseignants en cybersécurité rappellent de toujours privilégier les sites vérifiés et de bien vérifier l'URL avant de cliquer.

---

Envie de tenter ta chance ?

Participe au concours vidéo pour tenter de remporter une tablette graphique ! Inscriptions jusqu'au 25 novembre via l'Intranet étudiant. Thème libre : laisse parler ta créativité !



Côté stage

Un bon conseil : commence ta recherche d'alternance ou de stage dès novembre pour maximiser tes chances de décrocher les meilleures offres sur LinkedIn, Welcome To The Jungle ou encore via le Discord MMI.



designed by freepik

---

# Info inside pour les curieux

Un workshop Design Thinking pourrait bien arriver à la fin du mois...  
Restez connectés ! Novembre est chargé en projets et en opportunités  
pour les MMI ! Restez inspirés, créatifs et à l'affût des bons plans.  
#TeamMMI

---

Maintenant découvrez ceux qui soutiennent nos étudiants et leurs projets !

[UGA – Université Grenoble Alpes](#)

[IUT2 Grenoble](#)

[STMicroelectronics Grenoble](#)

Leader mondial des semi-conducteurs, impliqué dans des projets technologiques avec les étudiants.

[ARaymond](#)

Spécialisé dans les solutions de fixation pour l'automobile et l'industrie, partenaire actif dans la région grenobloise.

[Euptech](#)

Entreprise innovante en ingénierie, participant à des projets étudiants en lien avec le numérique.

[Digiphit](#)

Agence digitale locale, offrant des opportunités de stages et d'alternance aux étudiants MMI.

[Scooprint](#)

Spécialisée dans l'impression et la communication visuelle, partenaire dans des projets de design.

[Club Entreprises de Grenoble](#)

Réseau d'entreprises locales favorisant les échanges entre étudiants et professionnels, notamment dans le cadre de l'alternance.



Restez connectés et suivez l'actu MMI avec vos réseaux sociaux !

Institut Universitaire de Technologie 1

151 rue de la Papeterie

Domaine universitaire

38 402 Saint-Martin-D'Hères

Tél. 04 76 82 53 00

Si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres Newsletter, [Désabonnez-vous ici](#).